

Mit User Adoption zur gelingen Technologieeinführung. „Adoption Guideline“ von HanseVision.

Von der Einführung bis zur Nutzung einer Technologie gibt es zahlreiche Wege und Mittel Mitarbeitende zu begeistern und zu beteiligen. Zusammen mit unserem Team erarbeiten Sie Ihr Vorgehen.

Vorteile durch die „Adoption Guideline“



Umfangreiche Analyse relevanter
Akteure Ihres IT-Projektes



Planung und Ideen für Trainings
und Wissensaufbau



Good Practices für nachhaltige
Nutzung von Technologien

Finden Sie sich in folgenden Herausforderungen wieder?

- Technologien sollen nachhaltig und unternehmensweit genutzt werden
- Die Transition von alten zu neuen Arbeitsweisen soll den Mitarbeitenden leicht gemacht werden
- Mitarbeitende sollen Mehrwerte und Nutzen von Technologien verstehen
- Sie haben Ideen und Strategien für Trainings und den Einbezug von Nutzer:innen geplant und wollen diese mit Expert:innen validieren

Unsere Lösungen:

Die Adoption Guideline bildet die Grundlage zur Begleitung des Technologieprojektes und Sie definieren Projektziele und Ihre Erwartungen an einen erfolgreichen Projektverlauf. Sie sind in der Lage, eine fundierte Entscheidung treffen zu können, welche Maßnahmen und Trainings für Ihr Projekt passen und besprechen erste Ideen und Good Practices für Ihre Organisation.

Warum HanseVision?

Die Menschen mitzunehmen ist essenziell für den Erfolg eines Technologieprojekts. Wir teilen unsere Erfahrungen aus zahlreichen Projekten mit Ihnen.

- Projekt aus einer Hand: Enger Austausch aus fachlichen und technischen Einheiten
- Erfahrenes Fokus-Team für Change & Adoption mit Technologie-Hintergrund



Begeisterte Mitarbeitende nach Plan.

“User Adoption bedeutet die Art und Weise, wie der Übergang von einem alten zu einem neuen, effektiveren Zustand (System) gestaltet wird.“
Wir zeigen Ihnen Wege, wie Sie relevante Akteure befähigen und motivieren, mit den neuen Technologien zu arbeiten. Hierbei stehen Kommunikation & Trainings im Fokus.

Treten Sie mit uns in Kontakt:

✉ sales@hansevision.de

🌐 www.hansevision.com